

# Multimédia



## **TIME TO TRAIN**

Formação Profissional

[www.timetotrain.pt](http://www.timetotrain.pt)

[timetotrain@timetotrain.pt](mailto:timetotrain@timetotrain.pt)

Alameda Salgueiro Maia, Lt. 4 / sala 4

2660—329 St. Antonio Cavaleiros

Tel. +351 219 896 214/5

Fax. +351 219 880 236

### **Objectivo Geral:**

Proporcionar uma iniciação à concepção de projectos Multimédia e às técnicas, problemas e soluções que a envolvem.

### **Conteúdo Programático:**

Introdução à Multimédia  
Descrição de equipamentos e requisitos  
Diferenças entre on-line e off-line  
Design de produtos Multimédia  
Concepção inicial e estruturação de ideias  
Pré-guião  
Flowcharting  
Timelining  
Guião  
Storyboard  
Concepção e Ergonomia de produtos interactivos  
Design de interfaces  
Estruturação de conteúdos  
Estruturação lógica de produtos Multimédia  
Técnicas de hypertext e hipermedia  
Introdução à programação Multimédia  
Introdução ao som digital  
Técnicas de animação 2D e 3D  
Vídeo digital  
Gestão de produção multimédia

### **Carga Horária:**

72 Horas